

10 věcí, které musí mít Váš web aby přinášel klienty

Praktický průvodce pro malé firmy a živnostníky

Zjistěte, co brání Vašemu webu získávat nové zákazníky — a jak to napravit. Tento checklist Vám ukáže 10 konkrétních oblastí, které rozhodují o tom, jestli web pracuje pro Vás, nebo jen zabírá místo na internetu.

80 %

webů malých firem nepřináší klienty.

Není to proto, že by byly ošklivé. Je to proto, že zapomínají na základní věci: návštěvník neví, co má udělat. Web se načítá příliš pomalu. Na mobilu se špatně čte. Chybí důvěryhodnost — žádné reference, žádné jméno, žádný zámek HTTPS.

A přitom stačí relativně málo. Deset konkrétních věcí. Každá z nich sama o sobě posune Váš web o kus blíž k tomu, aby skutečně pracoval — i když spíte.

Co se v tomto PDF dozvíte:

- Proč mobilní verze není jen o tom, že se web zmenší
- Jak zjistit, jestli Váš web načítání trvá příliš dlouho
- Proč jsou reference s fotkou silnější než cokoli jiného
- Co Google penalizuje a co Vám naopak pomáhá v hledání
- Jak na cookies banner, který je v souladu s GDPR
- A kdo by se vlastně o web měl starat — a jak pravidelně

Jak tento checklist používat

Projděte si každý bod postupně. U každého najdete krátké vysvětlení, proč na tom záleží, a konkrétní tip, co s tím udělat. Zaškrtněte, co už máte — a označte, co je potřeba řešit.

- 1 Přečtěte si každý bod celý — i pokud si myslíte, že to máte v pořádku.
- 2 Zaškrtněte, co na svém webu aktuálně máte.
- 3 Označte body, kde si nejste jistí nebo kde víte, že mezera existuje.
- 4 Vezměte si papír nebo otevřete poznámky a vypište prioritní úkoly.
- 5 Buď to řešte sami, nebo se ozvěte — ráda pomůžu.

Přehled 10 bodů

- 01 Mobilní verze, která opravdu funguje
- 02 Rychlost načítání pod 3 sekundy
- 03 Jasná hlavní zpráva v prvních 5 sekundách
- 04 Tlačítko Kontakt / Poptávka na každé stránce
- 05 Reference s fotkou a jménem skutečného klienta
- 06 SSL certifikát (zelený zámek)
- 07 Google Business Profile propojený s webem
- 08 Základní SEO (meta tagy, alt texty)
- 09 Cookies banner podle GDPR
- 10 Plán údržby — pluginy a zálohy

Mobilní verze, která opravdu funguje

Ne jen »responzivní«

01

CO TO JE

Responzivní web je dnes technický standard — ale nestačí. Responzivní znamená, že se obsah na mobilu nezmenší do nečitelné kaše. Fungující mobilní verze znamená, že návštěvník na telefonu rychle najde, co hledá, snadno klepne na tlačítko a nemusí nic přibližovat ani scrollovat do stran.

PROČ NA TOM ZÁLEŽÍ

Více než 60 % návštěvníků přichází z mobilních zařízení. Google indexuje primárně mobilní verzi Vašeho webu — ne desktopovou.

TIP CO DĚLAT

Otevřete svůj web v telefonu a zkuste projít celý kontaktní proces jako nový zákazník. Klepají se tlačítka snadno? Je text čitelný bez přiblížení? Nescrolluje se do stran?



Mobilní verze je přehledná, klikatelná a načítá se rychle

BOD 02

Rychlost načítání pod 3 sekundy

Čas je peníze — i na webu

02

CO TO JE

Každá sekunda načítání navíc snižuje šanci, že návštěvník zůstane. Studie Google ukazují, že při 3 sekundách načítání odejde přes 50 % mobilních uživatelů. Rychlost ovlivňuje také SEO — pomalé weby Google hodnotí níže.

PROČ NA TOM ZÁLEŽÍ

Pomalý web Vás doslova stojí zákazníky. Optimalizace rychlosti je jedna z nejrychleji návratných investic do webu.

TIP CO DĚLAT

Změřte si web zdarma na pagespeed.web.dev. Skóre nad 80 na mobilu je dobrý cíl. Nejčastější viník: velké nekomprimované obrázky.



Web se načte pod 3 sekundy na mobilu i desktopu

Jasná hlavní zpráva v prvních 5 sekundách

Co děláte a pro koho?

03

CO TO JE

Když nový návštěvník přijde na Váš web, má přibližně 5 sekund, než se rozhodne, zda zůstane. Pokud v tu chvíli neví, co děláte, pro koho a co mu nabízíte — odchází. Vaše hlavní zpráva (headline) musí být okamžitě srozumitelná.

PROČ NA TOM ZÁLEŽÍ

Vágní slogany jako »Profesionální služby pro Vaše podnikání« nikoho nezaujmou. Konkrétnost buduje důvěru a pomáhá SEO.

TIP CO DĚLAT

Zkuste pravidlo: »Pomáhám [komu] dosáhnout [čeho] pomocí [jak].« Dejte tuto větu na první obrazovku webu. Požádejte někoho, kdo Vás nezná, aby řekl, co děláte — po 5 sekundách na Vašem webu.



Hlavní sdělení webu je jasné a viditelné bez scrollování

Tlačítko »Kontakt« na každé stránce

Dejte lidem snadnou cestu k Vám

04

CO TO JE

Zákazník, který je připraven se ozvat, to musí mít co nejjednodušší. Pokud musí hledat kontaktní formulář, tlačítko nebo telefon — pravděpodobně to vzdá. CTA tlačítko by mělo být viditelné na každé stránce, ideálně v menu i na konci každé sekce.

PROČ NA TOM ZÁLEŽÍ

Jasná výzva k akci přímo zvyšuje konverzní poměr — podíl návštěvníků, kteří se stanou potenciálními zákazníky.

TIP CO DĚLAT

Zkontrolujte, zda máte CTA tlačítko v hlavičce, na konci každé klíčové stránky a v patičce. Použijte aktivní slovesa: »Nezávazně se ptejte«, »Domluvte konzultaci«, »Pošlete poptávku«.



Kontaktní tlačítko nebo odkaz je viditelný na každé stránce

Reference s fotkou a jménem skutečného klienta

Důvěra se nedá koupit — dá se ale získat

05

CO TO JE

Anonymní reference »spokojená zákaznice z Prahy« nepůsobí věrohodně. Reference se jménem, fotkou a ideálně i firmou nebo profesí jsou jedním z nejvlivnějších prvků webu. Lidé věří lidem — ne textům.

PROČ NA TOM ZÁLEŽÍ

Až 88 % lidí důvěřuje online recenzím stejně jako osobnímu doporučení. Fotka a jméno zvyšují důvěryhodnost reference několikanásobně.

TIP CO DĚLAT

Napište třem spokojeným klientům a požádejte je o krátkou zpětnou vazbu (2–4 věty). Zeptejte se konkrétně: »Co se Vám na spolupráci nejvíce líbilo?« Přidejte jejich jméno, profesi a — pokud souhlasí — fotku.



Na webu jsou minimálně 2 reference se jménem a fotkou reálného klienta

SSL certifikát (zelený zámek)

Bez něj Google penalizuje Váš web

06

CO TO JE

SSL certifikát zajišťuje šifrované připojení mezi webem a prohlížečem návštěvníka. Projevuje se jako »https://« a ikonka zámku v adresním řádku. Bez SSL prohlížeče zobrazují varování »Tato stránka není zabezpečená« — a Google takové weby řadí níže ve výsledcích vyhledávání.

PROČ NA TOM ZÁLEŽÍ

SSL je dnes absolutní minimum. Bez něj ztrácíte návštěvníky i pozice v Googlu. Navíc je ve většině hostingů zdarma.

TIP CO DĚLAT

Zkontrolujte, zda adresa Vašeho webu začíná »https://« a v prohlížeči se zobrazuje zámek. Pokud ne, kontaktujte hostingového providera — aktivace SSL (Let's Encrypt) je zpravidla zdarma a rychlá.



Web běží na https:// a zobrazuje ikonku zámku

Google Business Profile propojený s webem

Budte vidět ve Vyhledávání i Mapách

07

CO TO JE

Google Business Profile je Váš firemní profil v Google Vyhledávání a Google Mapách. Zobrazuje se při hledání Vašeho jména nebo služeb ve Vašem okolí. Bez propojeného webu přicházíte o zákazníky, kteří Vás hledají lokálně.

PROČ NA TOM ZÁLEŽÍ

Lokální vyhledávání («webdesign Ostrava», «virtuální asistentka Praha») je obrovský zdroj organické návštěvnosti. Google Business Profile je zdarma a výrazně zlepšuje lokální viditelnost.

TIP CO DĚLAT

Vytvořte nebo si nárokuje svůj profil na business.google.com. Vyplňte všechny sekce — popis, otevírací dobu, fotky, web. Požádejte spokojené klienty o recenzi přes Váš Google profil.



Google Business Profile je vyplněný a propojený s webem

Základní SEO: meta tagy a alt texty

Pomáhejte Googlu porozumět Vašemu webu

08

CO TO JE

SEO (optimalizace pro vyhledávače) je velké téma — ale základy jsou jednoduché. Meta title a meta description jsou texty, které Google zobrazuje ve výsledcích hledání. Alt texty popisují obrázky na webu — pomáhají Googlu i lidem se zrakovým postižením.

PROČ NA TOM ZÁLEŽÍ

Bez základního SEO Vás Google ani nenajde, natož aby Vás ukázal potenciálním zákazníkům. Správné meta tagy přímo ovlivňují, kolik lidí na Váš odkaz klikne.

TIP CO DĚLAT

V administraci WordPressu nainstalujte plugin Yoast SEO nebo Rank Math. Zkontrolujte, zda má každá stránka unikátní meta title (50–60 znaků) a meta description (150–160 znaků). Přidejte alt texty ke všem obrázkům.



Každá stránka má meta title, meta description a obrázky mají alt texty

Cookies banner podle GDPR

Zákonná povinnost, která chrání Vás i zákazníky

09

CO TO JE

Pokud Váš web používá analytické nebo marketingové cookies (Google Analytics, Facebook Pixel atd.), musíte podle GDPR získat souhlas návštěvníka předtím, než je aktivujete. Cookies banner musí nabízet skutečnou volbu — nestačí jen tlačítko »Souhlasím«.

PROČ NA TOM ZÁLEŽÍ

Porušení GDPR může vést k pokutám. Správný cookies banner také zvyšuje důvěru návštěvníků a je signálem profesionality.

TIP CO DĚLAT

Použijte ověřené řešení jako CookieYes, Complianz nebo Cookie Notice (pro WordPress). Banner musí umožnit odmítnout nepovinné cookies stejně snadno jako je přijmout. Nezapomeňte na odkaz na Zásady cookies v patičce.



Web má cookies banner s možností odmítnout nepovinné cookies

BOD 10

Plán údržby:

kdo aktualizuje pluginy a hlídá zálohy?

10

CO TO JE

Web není hotový produkt — je to živý organismus. WordPress a jeho pluginy vyžadují pravidelné aktualizace (bezpečnostní záplaty, nové funkce). Zálohy chrání Váš obsah pro případ hacknutí nebo technické chyby. Bez pravidelné péče se web stává bezpečnostním rizikem.

PROČ NA TOM ZÁLEŽÍ

Hacknutý nebo rozbitý web bez zálohy může znamenat ztrátu veškerého obsahu. Oprava bývá mnohem dražší než prevence. Neaktualizované pluginy jsou nejčastější příčinou bezpečnostních incidentů.

TIP CO DĚLAT

Naplánujte si měsíční kontrolu: aktualizace WordPressu a pluginů, kontrola záloh (hosting nebo plugin UpdraftPlus), rychlý průchod webem. Pokud na to nemáte čas — delegujte. Správa webu je součástí mých služeb.



Mám nastavené automatické zálohy a pravidelnou aktualizaci pluginů

DALŠÍ KROKY

Chcete pomoci s tvorbou nebo úpravou webu?

Pokud jste při procházení checklistu zjistili, že Váš web potřebuje pomoci — klidně se ozvěte. Ráda se podívám na Vaši situaci a navrhnou, co dává smysl. Bez závazků, bez složitých nabídek.

Web design

WordPress správa

Grafika & branding

Virtuální asistentka

WEB

yuliaoffice.cz

E-MAIL

info@yuliaoffice.cz

IČO

06830595

„Dobrý web není výdaj. Je to investice, která pracuje za Vás 24 hodin denně.“

— Yulia Zanyukova, Yulia Office